

ABBOZZ TA' LIĠI
msejjah

ATT sabiex jemenda l-Att dwar ix-Xandir, Kap. 350

IL-PRESIDENT, bil-parir u l-kunsens tal-Kamra tad-Deputati, imlaqqgħa f' dan il-Parlament, u bl-awtorità tal-istess, harget b'liġi dan li ġej:-

Titolu fil-qosor.

1. It-titolu ta' dan l-Att huwa l-Att tal-2020 li jemenda l-Att dwar ix-Xandir

Emenda tal-Artikolu 2 tal-Att dwar ix-Xandir

2. Minflok it-tifsira "Ministru" għandha tidhol din li ġejjha:

"Ministru" sakemm ma jintweriex mod ieħor, tfisser il-Ministru responsabbli għax-xandir.

Emenda tal-Artikolu 16F tal-Att dwar ix-Xandir

3. Minflok it-tifsira "Direttiva tal-Kunsill" għandha tidhol din li ġejjha:

"Direttiva tal-Kunsill" tfisser id-Direttiva tal-Kunsill 89/552/ KEE tat-3 ta' Ottubru 1989 dwar il-kordinazzjoni ta' ċerti disposizzjonijiet imposti bil-liġi, regolamenti jew azzjoni amministrattiva fl-Istati Membri li għandhom x'jaqsmu malġestjoni ta' attivitajiet ta' xandir bit-televizjoni kif pubblikata fil-Ġurnal Uffiċjali Nru L 298/23 tas-17 ta' Ottubru 1989

kif emendata bid-Direttiva 97/36/KE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tat-30 ta' Ġunju 1997 publikata fil-Ġurnal Uffiċjali Nru L 202/60 tat-30 ta' Lulju 1997 kif emendata bid-Direttiva 2018/1808 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-14 ta' Novembru, 2018 jew kif din tista' minn żmien għal żmien tiġi emendata jew sostitwita;

4. Immedjatament wara t-tifsira ta' "Direttiva għandha tidhol tifsira ta' "Litteriżmu fil-media" kif ġej:

"Litteriżmu fil-media" jfisser u jirreferi għal ħiliet, għarfien u intendiment li jippermettu liċ-ċittadini jużaw il-media b'mod effettiv u sikur.

Emenda tal-Artikolu 16G tal-Att dwar ix-Xandir

5. Minflok it-tifsira "servizz tal-mezzi awdjoviżivi" għandha tidhol din li ġejjha:

"servizz tal-media awdjoviziva" tfisser:

(i) servizz kif definit mill-Artikoli 56 u 57 tat-Trattat dwar il-Funzjonament tal-Unjoni Ewropea, fejn l-għan ewlieni tas-servizz jew taqsima separabbli tiegħu huwa ddedikat għall-forniment ta' programmi, taħt ir-responsabbiltà editorjali ta' fornitur ta' servizz tal-media, lill-pubbliku ġenerali, sabiex jipprovdi informazzjoni, divertiment jew edukazzjoni, permezz ta' networks ta' komunikazzjonijiet elettronici fit-tifsira tal-paragrafu (a) tal-Artikolu 2 tad-Direttiva 2002/21/KE. Tali servizz tal-media awdjoviziva huwa jew xandira bit-telewiżjoni jew servizz *on-demand* tal-media awdjoviziva;

(ii) komunikazzjoni kummerċjali awdjoviżiva;

6. It-tifsira “servizz li jsir b’talba tal-mezzi awdjoviżivi” għandha tiġi sostitwita kif ġej:

“servizz *on-demand* tal-media awdjoviżiva” jew “servizz tal-meżzi awdjoviżivi li jsiru b’talba” tfisser servizz tal-media awdjoviżiva non lineari pprovdut minn fornitur ta’ servizzi tal-media għall-wiri ta’ programmi fil-mument magħżul mill-utent u fuq it-talba individwali tiegħu abbażi ta’ katalogu ta’ programmi magħżul mill-fornitur ta’ servizzi tal-media;

7. Immedjatament wara t-tifsira ġdida ta’ “servizz *on-demand* tal-media awdjoviżiva ” għandha tidhol tifsira ġdida kif ġej:

“servizz ta’ pjattaforma ta’ video-sharing” tfisser servizz kif definit mill-Artikoli 56 u 57 tat-Trattat dwar il-Funzjonament tal-Unjoni Ewropea, fejn l-għan ewlieni tas-servizz jew ta’ taqsima separabbli tiegħu jew funzjonalità essenzjali tas-servizz huwa ddedikat għall-forniment ta’ programmi, videos iġġenerati mill- utenti, jew it-tnejn, lill-pubbliku ġenerali, li għalihom il-fornitur ta’ pjattaforma ta’ video-sharing ma għandux responsabbiltà editorjali, sabiex jipprovidi informazzjoni, divertiment jew edukazzjoni, permezz ta’ netwerks ta’ komunikazzjoni elettronika fis-sens tal-Att biex jirregola Komunikazzjoni Elettronika u li l-organizzazzjoni tiegħu hija ddeterminata mill-fornitur ta’ pjattaforma ta’ video-sharing, inkluż b’mezzi awtomatiċi jew algoritmi, b’mod partikolari permezz ta’ wiri, tagging u sekwenzjar;

8. Minflok it-tifsira ta’ “programm” għandha tidhol din li ġejjha:

“programm” tfisser sett ta’ immaġnijiet li jiċċaqalqu bil-ħoss jew mingħajru li jikkostitwixxu element individwali, irrispettivament mit-tul

tiegħu, fi skeda jew katalogu stabbilit minn fornitur tas-servizzi tal-media, inkluż films principali, videos qosra, avvenimenti sportivi, kummiedji sitwazzjonali (sitcoms), dokumentarji, programmi għat-tfal u drammi oriġinali;

9. It-tifsira “provditur tas-servizzi tal-meżzi għandha tiġi sostitwita kif ġej::

“provditur tas-servizzi tal-meżzi” jew “fornitur ta’ servizzi tal-media” tfisser il-persuna fiżika jew ġuridika li għandha r-responsabbiltà editorjali għall-għażla tal-kontenut awdjoviżiv tas-servizz tal-media awdjoviżiv u li tiddetermina l-mod kif dan huwa organizzat;

10. Immedjatament wara t-tifsira ta’ “Direttiva” għandha tidhol tifsira ġdida kif ġej:

“deċiżjoni editorjali” tfisser deċiżjoni li tittiehed fuq bażi regolari għall-fini tal-eżerċitar tar-responsabbiltà editorjali u marbuta mat-tħaddim ta’ kuljum tas-servizz tal-media awdjoviżiva”;

11. Immedjatament wara t-tifsira ta’ “deċiżjoni editorjali” kif miżjuda b’dan l-att għandha tidhol tifsira ġdida kif ġej:

“fornitur ta’ pjattaforma ta’ video-sharing” tfisser il-persuna fiżika jew ġuridika li tipprovdi servizz ta’ pjattaforma ta’ video-sharing”;

12. Immedjatament wara t-tifsira ta’ “Unjoni Ewropea” għandha tidhol tifsira ġdida kif ġej:

“video ġġenerat mill-utent” tfisser sett ta’ immagnijiet li jiċċaqalqu bil-hoss jew mingħajru li jikkostitwixxu element individwali, irrISPettivament mit-tul tiegħu, li huwa maħluq minn utent u mtella’ fuq

pjattaforma ta' video-sharing minn dak l-utent jew kwalunkwe utent ieħor;

13. Minflok it-tifsira “komunikazzjoni kummerċjali awdjoviżiva” għandha tidhol din li ġejjha:

“komunikazzjoni kummerċjali awdjoviżiva” tfisser immagnijiet bil-ħoss jew mingħajru li huma ddisinjati biex jippromwovu, direttament jew indirettament, il-prodotti, is-servizzi jew ix-xbieha ta' persuna fiżika jew ġuridika li tkun qed twettaq attività ekonomika; tali immagnijiet jakkumpanjaw, jew huma inklużi fi, programm jew f'video ġġenerat mill-utent bi ħlas jew għal remunerazzjoni simili jew għal finijiet ta' promozzjoni tagħhom stess. Forom ta' komunikazzjoni kummerċjali awdjoviżiva jinkludu, fost l-oħrajn, reklamar televiżiv, sponsorizzazzjoni, telebejgħ u inklużjoni ta' prodotti kummerċjali;”;

14. Eżattament wara t-tifsira “komunikazzjoni kummerċjali awdjoviżiva bil-moħbi” għandha tidhol tifsira ġdida kif ġej:

“*pop-up advertising*” tfisser kull xorta ta' komunikazzjoni kummerċjali awdjoviżiva li tiġi sovrapposta fuq is-servizz tal-media awdjoviżiva, waqt ix-xandira televiżiva tal-istess servizz;

15. Minflok it-tifsira “sponsorship” għandha tidhol din li ġejjha:

“sponsorizzazzjoni” jew “*sponsorship*” tfisser kwalunkwe kontribut magħmul minn impriżi pubbliċi jew privati jew persuni fiżiċi li mhumiex involuti fil-provvista ta' servizzi tal-media awdjoviżiva jew servizzi tal-pjattaformi ta' video-sharing jew fil-produzzjoni ta' xogħlijiet awdjoviżivi għall-finanzjament tas-servizzi tal-media awdjoviżiva, tas-servizzi tal-pjattaformi ta' video-sharing, tal-videos maħluqa mill-utenti

jew tal-programmi bil-ħsieb li jippromwovu l-isem, it-trademark, l-immagni, l-attivitajiet jew il-prodotti tagħhom;

16. Minflok it-tifsira “tqegħid ta’ prodott” għandha tidhol din li ġejjha

“inkluzjoni ta' prodotti kummerċjali” jew “tqegħid ta’ prodott” tfisser kwalunkwe forma ta' komunikazzjoni kummerċjali awdjoviżiva li tikkonsisti fl-inkluzjoni ta', jew referenza għal, prodott, servizz jew it-trademark tagħhom sabiex dan jidher fi programm jew video maħluq mill-utenti, bi ħlas jew għal remunerazzjoni simili;

17. Eżattament wara t-tifsira “inkluzjoni ta’ prodotti kummerċjali jew tqegħid ta’ prodott” għandha tidhol tifsira ġdida kif ġej:

“tqegħid tematiku” tfisser it-tqegħid ta’ prodott kummerċjali permezz tal-integrazzjoni tal-prodott f'tema, kollokwju, djalogu jew fi kwalunkwe forma oħra ta’ integrazzjoni f'programm televiżiv jew f'parti minnu bħal per eżempju l-integrazzjoni ta’ prodott kummerċjali bħala tema fl-istorja ta’ drama;

18. Minflok it-tifsira “xandir” għandha tidhol din li ġejjha:

“xandir televiżiv” jew “xandira televiżiva” tfisser servizz tal-media awdjoviżiva lineari ipprovdut minn fornitur ta’ servizzi tal-media awdjoviżiva għall-wiri simultanju ta’ programmi abbażi ta’ skeda ta’ programmi.

Emenda tal-Artikolu 16H tal-Att dwar ix-Xandir

19. Is-subartikolu 1(3)(b) tal-Artikolu 16H tal-Att prinċipali għandu jiġi sostitwit kif ġej:

(b) jekk fornitur tas-servizzi tal-media għandu l-uffiċċju prinċipali tiegħu fi Stat Membru wieħed iżda d-deċiżjonijiet editorjali dwar is-servizz tal-media awdjoviżiva jittiehdu fi Stat Membru ieħor, il-fornitur tas-servizzi tal-media għandu jitqies li huwa stabbilit fl-Istat Membru fejn topera parti sinifikanti mill-forza tax-xogħol involuta fit-twettiq tal-attività tas-servizz tal-media awdjoviżiva relatat mal-programm. Jekk parti sinifikanti tal-forza tax-xogħol involuta fit-twettiq tal-attività tas-servizz tal-media awdjoviżiva relatat ma' programm topera f'kull wieħed minn dawk l-Istati Membri, il-fornitur tas-servizzi tal-media għandu jitqies li jkun stabbilit fl-Istat Membru fejn għandu l-uffiċċju prinċipali tiegħu. Jekk parti sinifikanti mill-forza tax-xogħol involuta fit-twettiq tal-attività tas-servizz tal-media awdjoviżiva relatat ma' programm ma tkun topera fl-ebda wieħed minn dawk l-Istati Membri, il-fornitur tas-servizzi tal-media għandu jitqies li jkun stabbilit fl-Istat Membru fejn l-ewwel beda l-attivitàjiet tiegħu skont is-sistema tal-liġi ta' dak l-Istat Membru, sakemm huwa jzomm rabta stabbli u effettiva mal-ekonomija ta' dak l-Istat Membru;

20. Minnufih wara s-subartikolu (6) tal-Artikolu 16H tal-Att prinċipali għandhom jiżdiedu s-segwentli subartikoli kif ġej:

(7) Il-fornituri tas-servizzi tal-media jinformaw lill-Awtorita' dwar kwalunkwe bidla li tista' taffettwa id-determinazzjoni tal- ġurisdizzjoni f'konformità mas-subartikoli 2, 3 u 4 ta' dan l-Artikolu.

(8) L-Awtorita' għandha tistabbilixxi u żżomm lista aġġornata tal-fornituri tas-servizzi tal-media taħt il-ġurisdizzjoni tagħha u tindika fuq

liema mill-kriterji stabbiliti fil-subartikoli 2 sa 5 hija bbażata l-
gürisdizzjoni tagħha. L-Awtorita' għandha tikkomunika din il-lista,
inkluż kwalunkwe aġġornament tagħha lill-Ministru.

Sostituzzjoni tal-Artikolu 16J tal-Att dwar ix-Xandir

21. L-Artikolu 16J tal-att prinċipali għandu jiġi sostitwit kif ġej:

16J. (1) Il-fornitur ta' servizz tal-media għandu jagħmel aċċessibbli
faċilment, direttament u b'mod permanenti lir-riċevituri ta' servizz tal-
anqas l-informazzjoni li ġejja:

(a) ismu;

(b) l-indirizz ġeografiku li fih huwa stabbilit;

(c) id-dettalji, inkluż l-indirizz tal-posta elettronika jew is-sit web
tiegħu, li jippermettulu li jiġi kkuntattjat malajr b'mod dirett u
effikaċi;

(d) l-Istat Membru li għandu gürisdizzjoni fuqu u l-awtoritajiet
jew il-korpi regolatorji kompetenti jew il-korpi superviżorji
kompetenti.

(2) Il-fornitur tas-servizzi tal-media għandu jagħtu lill-Awtorita'
aċċess shiħ għal informazzjoni dwar l-istruttura tas-sjieda tagħhom,
inkluż is-sidien benefiċjarji.

(3) Kull direttiva u / jew miżura li tagħti jew tiegħu l-Awtorita' għal
finijiet tas-subartikolu preċedenti għandha tkun neċessarja u

proporzjonata u għandha tirrispetta d-drittijiet u toserva il-prinċipji insemmija fil-Karta tad-Drittijiet Fundamentali tal-Unjoni Ewropea'

Żieda ta' Artikolu Ġdid wara l-Artikolu 16J

22. Immedjatament wara l-Artikolu 16J tal-att prinċipali għandhom jiżiedu l-Artikoli 16JA, 16JB u 16JC kif gej:

16JA (1) Servizzi tal-media awdjoviżiva provduti minn fornituri tas-servizzi tal-media li jistgħu jfixklu l-iżvilupp fiżiku, mentali jew morali tal-minorenni għandhom ikunu disponibbli biss b'tali mod li jkun żgurat li l-minorenni normalment ma jarawhomx jew ma jisimghuhomx. Il-fornituri tas-servizzi tal-media għandhom f'każijiet bħal dawn jiżguraw li jagħmlu użu effettiv ta' għodod li jivverifikaw l-età' u / jew miżuri oħra li jillimitaw id-disponibbiltà' ta' dawn is-servizzi.

(2) L-aktar kontenut ta' ħsara, bħal vjolenza u pornografija bla ħlas, għandhom ikunu soġġetti għall-aktar miżuri stretti.

(3) Data personali ta' minuri miġbura jew iġġenerata b'mod ieħor mill-fornituri tas-servizzi tal-media skont is-subartikolu preċedenti ma għandhiex tiġi pprocessata għal finijiet kummerċjali, bħall-kummerċjalizzazzjoni diretta, it-tfassil ta' profili u r-reklamar immirat skont l-imġiba.

(4) Il-fornituri ta' servizzi tal-media għandhom jipprovdu biżżejjed informazzjoni lit-tele spettaturi dwar kontenut li jista' jfixkel l-iżvilupp fiżiku, mentali jew morali tal-minorenni. Għal dan il-għan, il-fornituri tas-servizzi tal-media għandhom isegwu d-disposizzjonijiet tal-Ħtigijiet dwar Standards u Prattika dwar Wiri u Smieġh ta' Programmi għall-Familja, L.S. 350.18, b'mod partikolari ink kwantu għat-tħaddim tas-

sistema ta' klassifikazzjoni tal-kontenut u s-sistema li tiddekrivi n-natura ta' hsara potenzjali.

16JB. (1) Is-servizzi pprovduti mill-fornituri ta' servizzi tal-media għandhom mingħajr dewmien żejjed ikunu kontinwament u progressivament aktar aċċessibbli għall-persuni b'diżabbiltà permezz ta' miżuri proporzjonati. Is-servizzi tal-media għandhom sa mhux aktar tard minn sitt xhur minn meta din l-artikolu jidhol fis-seħħ, jissottomettu lill-Awtorita' pjan ta' azzjoni li jkun jispjega fid-dettal il-miżuri

(2) Il-fornituri tas-servizzi tal-media għandhom kull sena jipprezentaw rapport dettaljat lil Awtorita' li jagħti rendikont tal-progress li jkun sar fl-implimentazzjoni tal-miżuri neċessarji biex dak previst fis-subartikolu preċedenti jiġi fis-seħħ.

(3) L-Awtorita' għandha żżomm punt ta' kuntatt online uniku, li jkun faċilment aċċessibbli, inkluż minn persuni b'diżabbiltà, u disponibbli b'mod pubbliku, fejn tingħata informazzjoni u fejn jaslu lmenti fir-rigward ta' kwalunkwe kwistjoni ta' aċċessibbiltà msemmija f'dan l-Artikolu. Dawn l-ilmenti jinstemgħu skond il-proċedura kontemplata fl-Artikolu 22A ta' dan l-att;

(4) Il-fornituri tas-servizzi tal-media għandhom jiżguraw illi informazzjoni ta' emerġenza, inkluż komunikazzjonijiet u tħabbir pubbliku f'sitwazzjonijiet ta' diżastri naturali, li ssir disponibbli għall-pubbliku permezz ta' servizzi tal-media awdjoviżiva, tingħata b'mod li huwa aċċessibbli għal persuni b'diżabbiltà.

16JC. (1) Programmi u / jew servizzi tal-media awdjoviżiva m'għandhomx jiġu trażmessi f'forma mqassra, mibdula jew interrotti, jew sovrapposti għal finijiet kummerċjali, mingħajr il-kunsens esplicitu tal-fornituri tas-servizzi tal-media.

B'dan illi s-sovrapposti mibdija jew awtorizzati biss minn dak li jirċievi s-servizz għal użu privat, bħalma huma s-sovrapposti li jirriżultaw minn servizzi għal komunikazzjonijiet individwali, ma jkunux jirrikjedu l-kunsens tal-fornitur ta' servizzi tal-media.

B'dan ukoll illi dan l-artikolu ma jaffetwax l-elementi tal-kontroll ta' kwalunkwe interfaċċa tal-utent meħtieġa għat-thaddim tal-apparat jew għan-navigazzjoni tal-programm, bħall-buttni tal-volum, funzjonijiet tat-tiftix, menus tan-navigazzjoni jew listi tal-kanali.

(2) Is-subartikolu (1) ta' dan l-artikolu ma japplikax is-sovrapposti legittimi bħal informazzjoni ta' twissija, informazzjoni ta' interess tal-pubbliku ġenerali, sottotitoli jew komunikazzjonijiet kummerċjali forniti mill-fornitur tas-servizz tal-media.

(3) Mingħajr preġudizzju għall-Artikolu 3(3) tar-Regolament (UE) 2015/2120 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill (1), s-subartikolu (1) ta' dan l-artikolu ma japplikax għal tekniki ta' kompressjoni li jnaqqsu d-daqs ta' fajl tad-data u tekniki oħra li jadattaw servizz għall-mezz ta' distribuzzjoni, bħar-riżoluzzjoni u l-kodifikazzjoni, mingħajr ma jimmodifikaw il-kontenut huma permissibbli,

Sostituzzjoni tal-Artikolu 16K tal-Att dwar ix-Xandir

23. L-Artikolu 16K tal-att prinċipali għandu jiġi sostitwit kif ġej:

16K. (1) Komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi pprovduti minn fornituri tas-servizzi tal-media taħt il-ġurisdizzjoni tagħhom jikkonformaw mar-rekwiżiti li ġejjin:

(a) il-komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi għandhom ikunu faċilment rikonoxxibbli bħala tali; għandha tiġi pprojbita l-komunikazzjoni kummerċjali awdjoviżiva bil-moħbi;

(b) il-komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi ma għandhomx jużaw tekniki subliminali;

(c) il-komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi ma għandhomx:

(i) jippreġudikaw ir-rispett għad-dinjità tal-bniedem;

(ii) jinkludu jew jipromwovu kwalunkwe diskriminazzjoni abbażi ta' sess, razza jew oriġini etnika, nazzjonalità, reliġjon jew twemmin, diżabbiltà, età jew orjentazzjoni sesswali;

(iii) jinkoraġġixxu mgħiba ta' ħsara għas-saħħa jew għas-sigurtà;

(iv) jinkoraġġixxu mgħiba li hija ta' ħsara kbira għall-ħarsien tal-ambjent;

(2) Il-forom kollha ta' komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi għal sigaretti u prodotti oħra tat-tabakk, kif ukoll ta' sigaretti elettronici u kontenituri ta' rikarika huma projbiti;

(3) Il-forom kollha ta' komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi għal każinos, kemm dawk li jopera minn fond aċċessibli għall-pubbliku kif ukoll dawk li joperaw pemreż ta' sit elettroniku huma projbiti;

(4) Il-komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi għal xorb alkoħoliku ma għandhomx ikunu mmirati speċifikament lejn il-

minorenni u ma għandhomx jinkoraġġixxu konsum mhux moderat ta' tali xorb;

(5) Il-komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi għal prodotti mediċinali u trattament mediku disponibbli biss b'riċetta tat-tabib għandhom ikunu pprojbiti;

(6) Il-komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi ma għandhomx jikkagunaw detriment fiżiku, mentali jew morali lill-minorenni; għalhekk huma ma għandhomx iħajru direttament lill-minorenni sabiex jixtru jew jikru prodott jew servizz billi jisfruttaw in-nuqqas ta' esperjenza jew il-kredulità tagħhom, jinkoraġġuhom direttament sabiex jipperswadu lill-ġenituri tagħhom jew lil persuni oħra biex jixtru l-prodotti jew is-servizzi rriklamati, jisfruttaw il-fiduċja speċjali li l-minorenni għandhom fil-ġenituri, l-għalliema jew persuni oħra, jew juru mingħajr raġuni lill-minorenni f'sitwazzjonijiet perikolużi.

(7) Ix-xandir tal-forom kollha ta' komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi dwar ditti u prodotti ta' ditti ta' ikel u xorb li fihom nutrijenti u sustanzi b'effett nutrittiv jew fiżjoloġiku għoli ta' xaħam jew aċidi trans-fatty jew melħ jew sodju jew zokkor, magħrufha bħala prodotti '*High in Fat Sugar and Salt (HFSS)*', huwa projbit immedjatament qabel, waqt u immedjatament wara programmi għat-tfal. Għal finijiet ta' klassifikazzjoni ta' dawn il-prodotti, il-fornituri tas-servizzi tal-media awjdoviżiva għandhom isegwu r-regolamenti ta' kummerċjalizzazzjoni ta' prodotti li jista' jkollhom effetti ħżiena fuq stili ta' ħajja tajba għas-saħħa li jkunu saru ai termini tal-Artikolu 6 tal-Att dwar il-Promozzjoni ta' Stili ta' Ħajja Sana u Kura ta' Mard li ma Jitteħidx, liema regolamenti jkunu saru b'konsultazzjoni mal-Kunsill Konsultattiv dwar il-Ħajja Sana hekk kif stabbilit permezz tal-Artikolu 4 tal-istess Att.

(8) Ix-xandir tal-forom kollha ta' komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi dwar prodotti li ma jkunux xierqa jew adattati għat-tfal jew li t-tfal in ġenerali ma jkunux raġionevolment mistennija li ser jixtru jew jippruvaw jixtru, huwa projbit immedjatament qabel, waqt u immedjatament wara programmi għat-tfal.

(9) Il-komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi għal xorb alkoħoliku f'servizzi tal-media awdjoviżiva, għandhom jikkonformaw mas-segwenti:

(a) ma jistgħux ikunu immirata speċifikament għall-minuri jew, b'mod partikolari, juri l-minuri waqt li jikkonsmaw dan ix-xorb;

(b) m'għandhomx jgħaqqdu il-konsum tal-alkoħol ma l-eżekuzzjoni fiżika mtejba jew mas-sewqan;

(c) m'għandhomx johloqu l-impresjoni li l-konsum tal-alkoħol jikkontribwixxi għas-suċċess soċjali jew sesswali;

(d) m'għandhomx isostnu li l-alkoħol għandu kwalitajiet terapewtiċi jew li huwa stimulant, kalmant jew mod biex wieħed isolvi l-konflitti personali;

(e) m'għandhomx jinkoraġġixxu konsum immoderat tal-alkoħol jes jippreżenta l-astinenza jew il-moderazzjoni f'dawl negattiv;

(f) m'għandhomx iqiegħdu enfasi fuq il-kontenut alkoħoliku għol bħala kwalità pożittiva tax-xorb

Emenda tal-Artikolu 16L(2) tal-Att dwar ix-Xandir

24. Is-subartikolu (2) tal-Artikolu 16L tal-att prinċipali għandu jiġi emendat kif ġej:

(2). Is-servizzi jew il-programmi tal-media awdjoviżiva ma għandhomx jiġu sponsorizzati minn impriži li l-attività ewlenija tagħhom hija l-manifattura jew il-bejgħ ta' sigaretti u prodotti oħra tat-tabakk, kif ukoll sigaretti elettronici u kontenituri ta' rikariki.

Sostituzzjoni tal-Artikolu 16L(4) tal-Att dwar ix-Xandir

25. Is-subartikolu (4) tal-Artikolu 16L tal-att prinċipali għandu jiġi sostitwit kif ġej:

(4). L-aħbarijiet, programmi dwar grajjiet kurrenti u programmi jew servizzi reliġjużi ma għandhomx ikunu sponsorizzati. *Pop-up advertising* waqt l-aħbarijiet, programmi dwar grajjiet kurrenti u programmi jew servizzi reliġjużi huwa projbit.

Sostituzzjoni tal-Artikolu 16M tal-Att dwar ix-Xandir

26. L-Artikolu 16M tal-att prinċipali għandu jiġi sostitwit kif ġej:

16M. (1) Dan l-artikolu għandu japplika biss għal programmi prodotti wara d-19 ta' Diċembru 2009.

(2) L-inkluzjoni ta' prodotti kummerċjali hija permessa fis-servizzi kollha tal-media awdjoviżiva, hlief fl-aħbarijiet u fi programmi dwar grajjiet kurrenti, fil-programmi dwar affarijiet tal-konsumaturi, fil-programmi u servizzi reliġjużi, fil-programmi għat-tfal, fil-programmi magazine u programmi magazine tematici.

(3) Il-programmi li fihom issir l-inklużjoni ta' prodotti kummerċjali għandhom jissodisfaw ir-rekwiżiti li ġejjin:

(a) il-kontenut u l-organizzazzjoni tagħhom fi skeda, fil-każ ta' xandir televiżiv, jew f'katalogu fil-każ tas-servizzi tal-media awdjoviżiva on-demand, ma għandhom, fl-ebda ċirkostanza, jiġu influwenzati b'tali mod li jaffettwa r- responsabbiltà u l-indipendenza editorjali tal-fornitur ta' servizzi tal-media;

(b) huma ma għandhomx ihegġu direttament ix-xiri jew il-kiri ta' prodotti jew servizzi, b'mod partikolari billi jagħmlu referenzi promozzjonali speċjali għal dawg il-prodotti jew servizzi;

(c) huma m'għandhomx jinkludu tqegħid tematiku ta' prodotti kummerċjali;

(c) huma ma għandhomx jagħtu prominenza mhux dovuta lill-prodott inkwiżjoni;

(d) it-telespettaturi għandhom ikunu mgħarrfa b'mod ċar bl-eżistenza tal-inklużjoni ta' prodott kummerċjali permezz ta' identifikazzjoni xierqa fil-bidu u fit-tmiem tal-programm, u meta programm jerga' jibda wara waqfa għar-reklami, sabiex tiġi evitata kwalunkwe konfużjoni min-naħa tat-telespettatur.

(4) Fil-programmi ma għandux ikun hemm l-inklużjoni ta' prodotti kummerċjali ta':

(a) sigaretti u prodotti oħra tat-tabakk, kif ukoll sigaretti elettronici u kontenituri ta' rikarika, jew l-inklużjoni ta' prodott kummerċjali

minn impriżi li l-attività ewlenija tagħhom hija l-manifattura jew il-bejgħ ta' dawk il-prodotti;

(b) prodotti mediċinali jew trattamenti mediċi speċifiċi disponibbli biss b'riċetta tat-tabib.

(c) servizz tat-tpingija u l-għamla ta' *tattoos* kif imfisser fl-Att dwar il-Kontroll tat-*Tattoo*, Kap 270, li jixxandru bejn is-6.00am u d-9.00pm;

(d) (i) xorb alkoħoliku li jkun fih aktar minn 1.2% ta' alkoħol li jixxandru bejn is-6.00a.m. u d-9.00p.m.

(ii)prodotti tal-logħob tal-azzard li jixxandru bejn is-6.00a.m. u s-7.00p.m., infant formula, u armi u munizzjon:

Izda minkejja dak li ntqal qabel, jistgħu jsiru reklami f'dak il-programm dwar prodotti tal-logħob tal-azzard li huma strettament relatati ma' avveniment sportivmatul dak l-avveniment, bla ħsara għal dawk ir-restrizzjonijiet u kondizzjonijiet li l-Awtorità u, jew l-Awtorità ta' Malta dwar il-Logħob jistgħu jimponudwar dak il-programm:

Izda wkoll minkejja l-ewwel *proviso* għal dan il-paragrafu, l-Awtorità, jekk jidhrilha li, fl-interess tas-saħħa pubblika u, jew għall-protezzjoni ta' minuri u, jew persuni vulnerabbli kif imfisser fir-Regolamenti dwar it-Tifsiriet dwar Logħob, ir-reklamar imsemmi fl-ewwel *proviso* ta' dan il-paragrafu ma għandux isir, tista' tirrestringi u, jew tipprojbixxi dak ir-reklamar kifjidhrilha xieraq fid-diskrezzjoni unika tagħha.

Żieda ta' Artikolu Ġdid immedjatament wara l-Artikolu 16M

27. Immedjatament wara l-Artikolu 16M għandu jiżdied artikolu ġdid kif ġej:

16MA (1) Il-Ministru b'konsultazzjoni mal-Awtorita, għandu jaħtar Bord li jissemma "Bord dwar l-Iżvilupp ta' Ħiliet fil-Litteriżmu fil-Media" li jkunmagħmul minn mhux anqas minn għaxar membri fosthom numru ta' persuni esperti fil-media u mmexxi minn Chairperson hekk maħtur mill-Ministru, sabiex b'konsultazzjoni u assistenza tal-Awtorita' u ta' entitajiet governattivi oħra jfasslu pjan, jippromwovu u jieħdu miżuri għall-iżvilupp ta' ħiliet fil-litteriżmu fil-media. Il-ħatra tal-membri tkun għall-perjodu ta' tlett snin u kull membru jista' jiġi sostitwit skond l-għażla tal-Ministru.

(2) Il-Bord imsemmi f'dan l-artikolu għandu fost l-oħrajn jassigura illi jithejjew u jiġu implimentanti miżuri intiżi biex iċ-ċittadini jkollhom ħiliet avvanzati tal-litteriżmu fil-media u li jkollhom aċċess għall-informazzjoni sabiex jużaw, jivvalutaw u joħolqu kontenut tal-media b'mod responsabbli u sikur.

(3) Il-Bord imsemmi f'dan l-artikolu għandu jara li miżuri ma jkunux limitati għat-tagħlim dwar l-għodod u t-teknoloġiji, iżda jenħtieġ li jkollhom l-għan li jgħammru liċ-ċittadini bil-ħiliet ta' riflessjoni kritika meħtieġa biex jeżerċitaw il-kapaċità ta' ġudizzju, janalizzaw realtajiet kumplessi u jagħrfu d-differenza bejn opinjoni u fatti.

(4) Dan il-Bord għandu kull sena jipprezenta rapport lill-Ministru dwar l-implimentazzjoni tad-disposizzjonijiet ta' dan l-artikolu u għandu jassisti lill-Ministru sabiex sad-19 ta' Diċembru, 2022 u kull tlett snin wara, jiġi redatt u prezentat rapport dwar din l-implimentazzjoni lill-Kummissjoni.

(5) Il-Ministru għandu jara li dan il-Bord ikollu għad-disposizzjoni tiegħu ir-rizorsi kollha neċessarji għall-implimentazzjoni effettiva tad-disposizzjonijiet ta' dan l-artikolu u għandu wkoll jistabilixxi l-hlas tal-membri tal-istess.

Tithassar fl-intier tagħha l-intestatura “Taqsimha III C – Disposizzjonijiet Applikabbli Biss għal Servizzi tal-Mezzi Awdjovizivi li jsiru b’Talba”

Sostituzzjoni tal-Artikoli 16N u 16O tal-Att Prinċipali

28. L-Artikoli 16N u 16O tal-att prinċipali għandhom jiġu sostitwiti kif ġej:

16N (1) Il-fornituri tas-servizzi tal-media ta' servizzi tal-media awdjoviziva *on-demand* li jaqgħu taħt il-ġurisdizzjoni Maltija għandhom jiżguraw li l-katalgi tagħhom ikollhom mill-inqas sehem ta' 30% ta' xogħlijiet Ewropej u li daww ix-xogħlijiet jingħataw *prominenza*.

(2) L-obbligu impost skont is-subartikolu ma japplikax għal fornituri tas-servizzi tal-media bi dħul baxx jew b'udjenza żgħira.

(3) L-Awtorita' tista' tirrinunzja għall-obbligi jew rekwiziti msemmija f'dan l-artikolu fejn ikun imprattikabbli jew mhux ġustifikat minhabba n-natura jew is-suġġett tas-servizzi tal-media awdjoviziva.

16O (1) Il-fornitur tas-servizzi tal-media li jkun fi hsiebu jipprovdi servizz *on-demand* tal-media awdjoviziva għandu jinnotifika lill-

Awtorita' b'din l-intenzjoni permezz ta' talba bil-miktub fl-għamla ta' ittra indirizzata lic-Chairman tal-Awtorita'.

- (2) Dik in-notifika għandu jkun fiha din l-informazzjoni li ġejja:
 - (a) fil-każ ta' persuna naturali, l-isem, kunjom u indirizz; numru tal-karta tal-identità, numru tal-passaport jew dettalji ta' kull dokument ieħor ta' identifikazzjoni hekk kif dan jista' jkun aċċettat mill-Awtorità;
 - (b) fil-każ ta' persuna ġuridika, l-isem u l-indirizz tal-kumpanija u tal-uffiċċju registrat.
- (3) Dik il-persuna, kemm jekk naturali jew ġuridika, għandha tipprovdi lill-Awtorità:
 - (a) isem u l-kunjom tal-editur registrat kif hemm fl-Att dwar il-Midja u l-Malafama;
 - (b) in-numru tat-telefon ċellulari tiegħu;
 - (c) in-numru tat-telefon fiss tiegħu;
 - (d) l-indirizz e-mail tiegħu.
- (4) Meta l-Awtorità tirċievi notifika skont is-subartikolu (1), il-persuna involuta għandha titqies li tkun awtorizzata biex tipprovdi servizz ta' mezzi awdjovizivi li jsiru b'talba, bla ħsara għal dawk il-kondizzjonijiet li jistgħu jiġu imposti skont din it-Taqsima ta'dan l-Att.

(5) L-Awtorità tista', b'ordni fil-Gazzetta, temenda il-kondizzjonijiet imsemmija fis-subartikolu (4). Kull emenda b'hal dik tista' ssir biss f'kazijiet oġġettivament ġustifikati u b'manjiera proporzjonata. L-Awtorità, qabel tagħmel xi emenda b'hal dik għall-kondizzjonijiet imsemmija, għandha tagħti avviż tal-intenzjoni tagħha b'dak il-mod li hija tqis xieraq, billi tistieden partijiet nteressati biex jipprezentaw l-ilmenti tagħhom fuq l-emend proposti fi żmien mhux inqas minn tletin jum hekk kif jista' jiġi speċifikat fl-avviż. L-Awtorità tista', f' 'ċirkostanzi li hija tqis eċċezzjonali, tqassar dak il-perijodu.

(5) Fornitur ta' servizzi tal-media awdjoviziva li jipprovdi servizz *on-demand* tal-media awdjoviziva għandu jiżgura li jkunu qegħdin isehhu miżuri adegwati biex il-minuri ma jkollhomx aċċess għal kontenut li jista' serjament jippreġudika l-iżvilupp fiżiku, mentali jew morali tagħhom.

(6) Is-servizzi tal-media awdjoviziva pprovdu minn fornituri tas-servizzi tal-media awdjoviziva m'għandhom jinkludu l-ebda:

(a) incitament għall-vjolenza jew għall-mibegħda kontra grupp ta' persuni jew membru ta' grupp abbażi ta' kwalunkwe waħda mir-raġunijiet msemmija fl-Artikolu 21 tal-Karta tad-Drittijiet Fundamentali tal-Unjoni Ewropea;

(b) provokazzjoni pubblika sabiex jitwettaq reat terroristiku kif stabbilit fl-Artikolu 5 tad-Direttiva (UE) 2017/541.

(7) Kull direttiva u / jew miżura li tagħti jew tiegħu l-Awtorità għal finijiet tas-subartikolu preċedenti għandha tkun neċessarja u proporzjonata u għandha tirrispetta d-drittijiet u tosserva il-principji insemme fil-Karta tad-Drittijiet Fundamentali tal-Unjoni Ewropea.

Żieda ta' Artikolu Ġdid immedjatament wara l-Artikolu 22 tal-Att Prinċipali

29. Eżatt wara l-Artikolu 22 tal-att prinċipali għandu jżied artikolu ġdid kif ġej:

22A (1) Terzi persuni li jkunu jixtiequ jilmentaw mal-Awtorita' dwar kwalunkwe kwistjoni ta' aċċessibilita kif provdut fl-Artikolu 16B ta' dan l-att, għandhom jibgħatu l-ilment tagħhom bil-miktub lill-Kap Eżekuttiv tal-Awtorita' jew billi jirreġistraw l-ilment tagħhom b'mod elettroniku pemezz tas-sit elettroniku tal-Awtorita'.

(2) Il-Kap Eżekuttiv għandu jinvestiga l-ilment billi jara jekk il-fornitur tas-servizzi tal-media awdjoviziva ikunx segwa l-pjan ta' azzjoni mhejji skond l-Artikolu 16JB(1) ta' dan l-att.

(3) Il-Kap Eżekuttiv għandu jgħaddi l-ilment lill-fornitur tas-servizzi tal-media awdjoviziva u jiffissa terminu qasir u perentorju sabiex il-fornitur tas-servizzi tal-media awdjoviziva jkun jista' jippreżenta twegiba bil-miktub għall-ilment. Din it-twegiba għandu jkollha anness magħhha kull dokument li l-fornitur tas-servizzi tal-media awdjoviziva jhoss li jkun relevanti għall-każ.

(4) Hekk kif jgħaddi t-terminu prefiss, il-Kap Eżekuttiv għandu jara jekk l-ilment huwiex *prima facie* ġustifikat.

(5) F'każ li l-Kap Eżekuttiv ikun tal-opinjoni li l-ilment huwa *prima facie* ġustifikat, huwa għandu jinforma bil-miktub lill-fornitur tas-servizzi tal-media awdjoviziva bin-nuqqasijiet riskontrati u għandha fl-istess komunikazzjoni jipprefigi terminu raġonevoli sabiex il-fornitur tas-servizzi tal-media awdjoviziva jottempera ruhu mal-pjan ta' azzjoni minnu sottomess ai termini tal-Artikolu 16JB ta' dan l-att. Kopja ta' din il-komunikazzjoni għandha tintbagħat lit-terz li jkun għamel l-ilment.

(6) F'każ li l-fornitur tas-servizzi tal-media awdjoviżiva jonqos milli jottempera ruħu mal-pjan ta' azzjoni fiż-żmien prefiss, il-Kap Eżekuttiv għandu jirraporta dwar dan in-nuqqas lic-Chairperson u l-membri tal-Awtorita. Wara li tqis iċ-ċirkostanzi kollha, l-Awtorita' tista' tiddeċiedi li tagħti direttiva lill-fornitur tas-servizzi tal-media awdjoviżiva sabiex jottempera ruħu mal-pjan ta' azzjoni ai termini tal-Artikolu 15 ta' dan l-att.

Żieda ta' artikolu ġdid immedjatament wara l-Artikolu 16P tal-Att Prinċipali

30. Immedjatament wara l-Artikolu 16P tal-att prinċipali għandhu jizjed l-artikolu 16Q kif ġej:

16Q. Il-fornituri tas-servizzi tal-media, fornituri tas-servizzi tal-pjattaforma tal-video-sharing jew organizzazzjonijiet oħra li jirrapreżentawhom f'ko-operazzjoni kif meħtieġ, ma' setturi oħra bħas-settur tal-industrija tal-kummerċ, ta' assoċjazzjonijiet jew organizzazzjonijiet professjonali u tal-konsumaturi qed jiġu mhegġa sabiex jadoperaw l-użu ta' koregolamentazzjoni u t-trawwim ta' awtoregolamentazzjoni permezz ta' kodiċijiet ta' kondotta adottati fil-livell nazzjonali fl-oqsma kkoordinati mid-Direttiva sal-limitu. Dawn il-kodiċijiet għandhom:

- (a) ikunu tali li jkunu aċċettati b'mod ġenerali mill-partijiet ikkonċernati ewlenin;
- (b) jistabbilixxu l-oġġettivi tagħhom b'mod ċar u mingħajr ambigwià;
- (c) jipprevedu monitoraġġ u evalwazzjoni regolari, trasparenti u indipendenti tal-ksib tal-oġġettivi mmirati; u

(d) jipprevedu għal infurzar effikaċi inkluż sanzjonijiet effikaċi u proporzjonati.

Immedjatement wara l-Artikolu 16Q tal-Att Prinċipali għandha tiżdied l-intestatura “Taqsimi III C – Disposizzjonijiet Applikabbli għas-Servizzi ta’ Pjattaforma ta’ Video Sharing”

Żieda ta’ artikolu ġdid immedjatement wara l-intestatura ġdida “Taqsimi III C – Disposizzjonijiet Applikabbli għas-Servizzi ta’ Pjattaforma ta’ Video Sharing” fl-att prinċipali

31. Immedjatement wara l-intestatura ġdida “Taqsimi III C – Disposizzjonijiet Applikabbli għas-Servizzi ta’ Pjattaforma ta’ Video Sharing” tal-att prinċipaligħandhom jiżdiedu l-Artikoli 16AA, 16AB

16AA. (1) Fornitur ta' pjattaforma ta' video-sharing stabbilit fit-territorju ta' Malta skont it-tifsira mogħtija fl-Artikolu 8A u d-disposizzjonijiet l-oħra tal-Att dwar il-Komunikazzjonijiet u Transazzjonijiet Elettroniċi u tal-Artikolu 3(1) tad-Direttiva 2000/31/KE għandu jkun taħt il-ġurisdizzjoni ta' Malta.

(2) Fornitur ta' pjattaforma ta' video-sharing li mhux stabbilit fit-territorju ta' Malta skont is-sub artikolu preċedenti għandu jitqies li huwa stabbilit fit-territorju ta' Stat Membru dak il-fornitur ta' pjattaforma ta' video-sharing:

(a) ikollu impriża prinċipali jew impriża sussidjarja li tkun stabbilita fit-territorju ta' dak l-Istat Membru; jew

(b) huwa parti minn grupp u jkun hemm impriża oħra ta' dak il-grupp li hija stabbilita fit-territorju ta' dak l-Istat Membru.

Għall-finijiet ta' dan l-Artikolu: (a) “impriża prinċipali” tfisser impriża li tikkontrolla impriża sussidjarja waħda jew aktar; (b) “impriża sussidjarja” tfisser impriża li tkun ikkontrollata minn impriża prinċipali, inkluż kwalunkwe impriża sussidjarja ta' impriża prinċipali aħħarija; (c) “grupp” tfisser impriża prinċipali, l-impriži sussidjarji kollha tagħha u l-impriži l-oħra kollha li għandhom rabtiet organizzattivi ekonomiċi u legali magħhom.

B'dan illi għall-finijiet tal-applikazzjoni ta' dan is-subartikolu, fejn l-impriża prinċipali, l-impriża sussidjarja jew l-impriži l-oħra tal-grupp huma kollha stabbiliti fi Stati Membri differenti, il-fornitur ta' pjattaforma ta' video-sharing għandu jitqies li huwa stabbilit fl-Istat Membru fejn tkun stabbilita l-impriża prinċipali tiegħu jew, fin-nuqqas ta' dan, fl-Istat Membru fejn hija stabbilita l-impriża sussidjarja tiegħu jew, fin-nuqqas ta' stabbiliment bħal dan, fl-Istat Membru fejn tkun stabbilita l-impriża l-oħra tal-grupp.

(3) Għall-finijiet tal-applikazzjoni tas-subartikolu preċedenti u, meta jkun hemm diversi impriži sussidjarji u kull waħda minnhom hija stabbilita fi Stat Membru differenti, il-fornitur ta' pjattaforma ta' video-sharing għandu jitqies li huwa stabbilit fl-Istat Membru fejn waħda mill-impriži sussidjarji bdiet l-attività tagħha inizjalment, dment li hija żżomm rabta stabbli u effettiva mal-ekonomija ta' dak l-Istat Membru. Meta jkun hemm diversi impriži oħra li huma parti mill-grupp u kull waħda hija stabbilita fi Stat Membru differenti, il-fornitur ta' pjattaforma ta' video-sharing għandu jitqies li huwa stabbilit fl-Istat Membru fejn waħda minn dawn l-impriži bdiet l-attività tagħha inizjalment, dment li hija żżomm rabta stabbli u effettiva mal-ekonomija ta' dak l-Istat Membru.

(4) L-Artikoli 8A, 19, 20, 21 u 22 tal-Att dwar il-Komunikazzjonijiet u Transazzjonijiet Elettroniċi u l-Artikoli 3 u l-Artikoli 12 sa 15 tad-Direttiva 2000/31/KE għandhom japplikaw għall-fornituri ta' pjattaforma ta' video-sharing meqjusa li huma stabbiliti f'Malta skont is-subartikolu 2 ta' dan l-Artikolu.

(5) Fornitur ta' pjattaforma ta' videosharing stabbilit jew meqjus li huwa stabbilit f'Malta għandu jinnotifika bil-miktub lill-Awtorita' fl-għamla ta' ittra indirizzata lill-Chairman tal-Awtorita', liema notifika għandha tinkludi:

(a) fil-każ ta' persuna naturali, l-isem, kunjom u indirizz; numru tal-karta tal-identità, numru tal-passaport jew dettalji ta' kull dokument ieħor ta' identifikazzjoni hekk kif dan jista' jkun aċċettat mill-Awtorità;

(b) fil-każ ta' persuna ġuridika, l-isem u l-indirizz tal-kumpanija u tal-uffiċċju registrat.

(6) L-Awtorita' għandha żżomm lista aġġornata tal-fornituri ta' pjattaformi ta' video-sharing stabbiliti jew meqjusa li huma stabbiliti f'Malta u tindika fuq liema mill-kriterji stabbiliti fis-subartikoli preċedenti hija bbażata l-ġurisdizzjoni tagħhom. L-Awtorita' għandha l-jedd li *ex officio* tiddikjara fornitur ta' pjattaforma ta' video sharing bħala fornitur stabbilt f'Malta.

16AB (1) Mingħajr preġudizzju għall-Artikoli 19, 20, 21 u 22 tal-Att dwar il-Komunikazzjonijiet u Transazzjonijiet Elettroniċi u l-Artikoli 12 sa 15 tad-Direttiva 2000/31/KE, il-fornituri ta' pjattaforma ta' video-sharing taħt il-ġurisdizzjoni ta' Malta għandhom jieħdu l-miżuri xierqa biex jiproteġu:

(a) lill-minorenni minn programmi, videos igġenerati mill-utenti u komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi li jistgħu jfixklu l-iżvilupp fiżiku, mentali jew morali tagħhom f'konformità mal-Artikolu 16JA ta' dan l-att;

(b) lill-pubbliku ġenerali minn programmi, videos igġenerati mill-utenti u komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi li fihom incitament għall-vjolenza jew għall-mibegħda kontra grupp ta' persuni jew membru ta' grupp abbażi ta' kwalunkwe waħda mir-raġunijiet imsemmija fl-Artikolu 21 tal-Karta;

(c) lill-pubbliku ġenerali minn programmi, videos maħluqa mill-utenti u komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi li fihom kontenut li d-disseminazzjoni tiegħu tirrappreżenta attività li hija reat kriminali skont il-liġi tal-Unjoni, jiġifieri provokazzjoni pubblika sabiex jitwettaq reat terroristiku kif stabbilit fl-Artikolu 5 tad- Direttiva (UE) 2017/541 u fl-Ewwel Ktieb, it-Tieni Taqsima, Titolu IX sub-titolu IVA tal-Kodiċi Kriminali, reati li jikkonċernaw il-pedopornografija, kif stabbilit fl-Artikolu 5(4) tad-Direttiva 2011/93/UE tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill u fl-Ewwel Ktieb, it-Tieni Taqsima, Titolu VII sub-titolu tal-Kodiċi Kriminali, u reati li jikkonċernaw ir-razziżmu u l-ksenofobija kif stabbilit fl-Artikolu 1 tad-Deciżjoni Qafas tal-Kunsill 2008/913/ĠAI u kif imsemmija wkoll fl-Artikoli 83B u 83C tal-Kodiċi Kriminali.

(2) Il-fornituri tal-pjattaformi ta' video-sharing taħt il-ġurisdizzjoni ta' Malta għandhom jikkonformaw mar-rekwiżiti stabbiliti fl-Artikolu 16K ta' dan l-Att, fir-rigward tal-komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi li jiġu kkummerċjalizzati, jinbiegħu jew

jigū organizzati minn dawk il-fornituri tal-pjattaformi ta' video-sharing.

(3) Il-fornituri ta' pjattaforma ta' video-sharing taħt il-ġurisdizzjoni ta' Malta għandhom jieħdu miżuri xierqa biex jikkonformaw mar-rekwiżiti stabbiliti fl-Artikolu 16K ta' dan l-att fir-rigward tal-komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi li m'humiex ikkummerċjalizzati, mibjugħa jew organizzati minn dawk il-fornituri ta' pjattaforma ta' video-sharing, b'kont meħud tal-kontroll limitat eżerċitat minn dawk il-pjattaformi ta' video-sharing fuq dawk il-komunikazzjoni kummerċjali awdjoviżivi.

(4) Il-fornituri ta' pjattaforma ta' video-sharing għandhom jinfurmaw b'mod ċar lill-utenti meta l-programmi u l-videos iġġenerati mill-utenti jkun fihom komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi, dment li tali komunikazzjonijiet huma ddikjarati taħt is-subartikolu 6 subinċiż (c) ta' dan l-artikolu jew il-fornitur jkun jaf dwar dan il-fatt.

(5) L-Awtorita' għandha tteġġegħ l-użu tal-koregolamentazzjoni u t-trawwim tal-awtoregolamentazzjoni permezz ta' kodiċijiet ta' kondotta kif previst fl-16Q ta' dan l-att li għandhom l-għan li jnaqqsu effettivament l-esponiment ta' tfal għal komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi għal ikel u xorb li fihom nutrijenti, u sustanzi b'effett nutrizzjonali jew fiżjologiku, b'mod partikolari xaħam, aċidi xaħmija trans, melħ jew sodju u zokkor, li t-teħid eċċessiv tagħhom fid-dieta ġenerali mhuwiex rakkomandat. L-għan ta' dawk il-kodiċijiet għandu jkun li tali komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi ma jenfasizzawx il-kwalità pożittiva tal-aspetti nutrizzjonali ta' tali ikel u xorb.

(6) Għall-iskopijiet tas-subartikoli 1 sa 3 ta' dan l-artikolu, il-miżuri xierqa għandhom jigū ddeterminati fid-dawl tan-natura tal-kontenut

inkwistjoni, il-ħsara li jista' jikkawża, il-karatteristiċi tal-kategorija ta' persuni li għandhom jiġu protetti kif ukoll id-drittijiet u l-interessi legittimi involuti, inkluż dawk tal-fornituri tal-pjattaformi ta' video-sharing u l-utenti li jkunu holqu jew tellgħu l-kontenut, kif ukoll l-interess pubbliku ġenerali. Dawk il-miżuri għandhom jikkonsistu minn, kif xieraq:

(a) l-inklużjoni u l-applikazzjoni, fit-termini u l-kondizzjonijiet tas-servizzi ta' pjattaforma ta' video-sharing, tar- rekwiziti msemmija fil-subartikolu 1 ta' dan l-artikolu;

(b) l-inklużjoni u l-applikazzjoni fit-termini u l-kondizzjonijiet tas-servizzi tal-pjattaforma ta' video-sharing tar- rekwiziti stabbiliti fl-Artikolu 16K għal komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi li ma jiġux ikkummerċjalizzati, ma jinbiegħux jew ma jiġux organizzati mill-fornituri tal-pjattaformi ta' video-sharing;

(c) il-pussess ta' funzjonalità għal utenti li jtellgħu videos iġġenerati mill-utent biex jiddikjaraw jekk tali videos fihomx, sa fejn jafu huma jew sa fejn jista' jkun raġonevolment mistenni li jkunu jafu, komunikazzjonijiet kummerċjali awdjoviżivi;

(d) l-istabbiliment u t-tħaddim ta' mekkaniżmi trasparenti u b'użu faċli għall-utenti ta' pjattaforma ta' video-sharing biex jirrappurtaw jew jagħtu sinjal lill-fornitur tal-pjattaforma ta' video-sharing ikkonċernat bil-kontenut imsemmi fis-subartikolu 1 ta' dan l-artikolu provdut fil-pjattaforma tiegħu;

(e) l-istabbiliment u t-tħaddim ta' sistemi li permezz tagħhom il-fornituri ta' pjattaforma ta' video-sharing jispjegaw lill-

utenti ta' pjattaformi ta' video-sharing x'effett ikun inghata għar-rappurtar u l-għoti ta' sinjal imsemmija fis-subartikolu 6(d) ta' dan l-artikolu;

(f) l-istabbiliment u t-tħaddim ta' sistemi ta' verifika tal-età għall-utenti ta' pjattaformi ta' video-sharing fir-rigward ta' kontenut li jista' jfixkel l-iżvilupp fiżiku, mentali jew morali tal-minorenni;

(g) l-istabbiliment u t-tħaddim ta' sistemi faċli biex jintużaw u li jippermettu lill-utenti ta' pjattaformi ta' video-sharing biex jikklassifikaw il-kontenut imsemmi fis-subartikolu 1 ta' dan l-artikolu;

(h) il-provvediment għal sistemi ta' kontroll mill-ġenituri li jkunu taħt il-kontroll tal-utent finali fir-rigward ta' kontenut li jista' jfixkel l-iżvilupp fiżiku, mentali jew morali tal-minorenni;

(i) l-istabbiliment u t-tħaddim ta' proċeduri trasparenti, faċli li jintużaw u effikaċi għall-ġestjoni u għar-riżoluzzjoni ta' lmenti mill-utenti lill-fornitur tal-pjattaforma ta' video-sharing fir-rigward tal-implimentazzjoni tal-miżuri msemmija fis-subartikoli 6(d) sa (h) ta' dan l-artikolu;

(j) il-provvediment għal miżuri u għodod effikaċi ta' litteriżmu fil-media u s-sensibilizzazzjoni tal-utenti dwar dawk il-miżuri u l-għodod.

(7) Data personali ta' minorenni miġbura jew iġġenerata b'mod ieħor mill-fornituri ta' pjattaformi ta' video-sharing skont is-subartikolu 6(f) u 6(h) ta' dan l-artikolu ma għandhiex tiġi pproċessata għal

finijiet kummerċjali, bhall-kummerċjalizzazzjoni diretta, it-tfassil ta' profili u r-reklamar immirat skont l-imgħiba.

(8) Għall-iskopijiet tal-protezzjoni tal-minuri, prevista fis-subartikolu 1(a) ta' dan l-Artikolu, l-aktar kontenut ta' ħsara għandu jkun soġġett għall-miżuri l-aktar stretti tal-kontroll tal-aċċess.

(9) L-Awtorita' għandha tiżgura li l-fornituri kollha ta' pjattaformi ta' video-sharing taħt il-ġurisdizzjoni tagħha għandhom japplikaw dawn il-miżuri. Dawk il-miżuri għandhom ikunu prattikabbli u proporzjonati, b'kont meħud tad-daqs ta' servizz ta' pjattaforma ta' video-sharing u n-natura tas-servizz li jiġi pprovdut. Dawn il-miżuri ma għandhom iwasslu għall-ebda miżura ta' kontroll ex ante jew filtraġġ tal-kontenut imtella' li ma jikkonformax mal-Artikolu 15 tad-Direttiva 2000/31/KE u mal-Artikolu 22 tal-Att dwar il-Komunikazzjonijiet u Transazzjonijiet Elettronici.

(10) L-Awtorita' għandha tivvaluta l-adegwatezza tal-miżuri msemmija fis-subartikolu 3 ta' dan l-artikolu meħudin minn fornituri ta' pjattaforma ta' video-sharing u għandha l-jedd tagħti dawk id-direttivi kollha li hija tqis meħtieġa jew spedjenti għat-twertieq xieraq tal-miżuri msemmija f'dan l-artikolu.

(11) F'każ ta' tilwim bejn l-utenti u l-fornituri ta' pjattaforma ta' video-sharing b'rabta mal-applikazzjoni tad-disposizzjonijiet dan l-artikolu, għandhom japplikaw id-disposizzjonijiet dwar investigazzjoni ta' ilmenti skond l-artikolu 21A ta' dan l-att.

B'dan illi għandu jibqa' impregudikat id-dritt tal-utent illi jirrikorri għal kull mezz ieħor li jista' joffrilu protezzjoni legali skond il-Liġi inkluż fejn ikun il-każ billi jirrikorri għall-Qrati ta' ġurisdizzjoni

ordinarja u Qrati ta' ġurisdizzjoni kostituzzjonali fejn dan ikun permess mill-Liġi.

Żieda ta' artikolu ġdid immedjatement war l-artikolu 3 tat-Tielet Skeda tal-att prinċipali

32. Ezattament wara l-artikolu 3 tat-Tielet Skeda tal-att prinċipali għandu jidhol artikolu ġdid kif ġej:

3A. Il-forom kollha ta' reklammar għal każinos, kemm dawk li jopera minn fond aċċessibli għall-pubbliku kif ukoll dawk li joperaw pemrezz ta' sit elettroniku huma projbiti fuq servizzi kollha tar-radju.

Sostituzzjoni tal-Artikolu 6 tat-Tielet Skeda tal-att prinċipali

33. L-Artikolu 6 tat-Tielet Skeda tal-att prinċipali għandu jiġi sostitwit kif ġej:

6. Spots iżolati ta' reklamar televiżiv u ta' telebejgħ għandhom ikunu ammissibbli f'avvenimenti sportivi. Spots iżolati ta' reklamar televiżiv u ta' telebejgħ, li mhumiex trażmissjonijiet ta' avvenimenti sportivi, għandhom jibqgħu l-eċċezzjoni

Sostituzzjoni tal-Artikolu 11 tat-Tielet Skeda tal-att prinċipali

34. L-Artikolu 11 tat-Tielet Skeda tal-att prinċipali għandu jigi sostitwit kif ġej:

11. It-trażmissjoni ta' films magħmula għat-televiżjoni (eskluzi sensiliet, serje u dokumentarji), xogħlijiet ċinematografiċi u programmi tal-aħbarijiet tista' tiġi interrotta minn reklamar televiżiv, minn telebejgħ, jew mit-tnejn, darba waqt kull perijodu skedat ta' mill-inqas 30 minuta.

Sostituzzjoni tal-Artikoli 15 u 16 tat-Tielet Skeda tal-att prinċipali

35. L-Artikoli 15 u 16 tat-Tielet Skeda tal-att prinċipali għandhom jigi sostitwiti kif ġej:

15. Il-proporzjon ta' spots ta' reklamar televiżiv u spots ta' telebejgħ fil-perijodu bejn is-06.00 u s-18.00 ma għandux jaqbeż 20% ta' dak il-perijodu. Il-proporzjon ta' spots ta' reklamar televiżiv u spots ta' telebejgħ fil-perijodu bejn is-18.00 u 24.00 ma għandux jaqbeż 20% ta' dak il-perijodu.

16. Il-paragrafu 15 m'għandux japplika għal:

(a) l-avviżi magħmula mix-xandar b'konnessjoni mal-programmi tiegħu stess u prodotti ancillari meħuda direttament minn dawk il-programmi jew ma' programmi u servizzi tal-media awdjoviżiva minn entitajiet oħra li jappartjenu għall-istess grupp tax-xandir;

(b) l-avviżi ta' sponsorizzazzjoni;

(c) l-inklużjoni ta' prodotti kummerċjali;

(d) il-frames newtrali bejn il-kontenut editorjali u r-reklamar televiżiv jew l-ispots ta' telebejgħ, u bejn l-ispots individwali.

Sostituzzjoni tal-Artikolu 35 tat-Tielet Skeda tal-att prinċipali

36. L-Artikoli 35 tat-Tielet Skeda tal-att prinċipali għandu jiġi sostitwit kif ġej:

35. (1) Twieqi ta' telexiri ma jistgħux jixxandru qabel jew wara programm tat-tfal.

(2) It-trażmissjoni ta' programmi tat-tfal tista' tiġi interrotta minn reklamar televiżiv darba għal kull perijodu skedat ta' mill-inqas 30 minuta, dment li t-tul ta' hin skedat tal- programm ikun aktar minn 30 minuta. It-trażmissjoni tat-telebejgħ għandha tkun ipprojbata matul il-programmi tat-tfal. Waqt servizzi reliġjużi ma għandu jiddaħħal l-ebda reklamar televiżiv jew telebejgħ.

Sostituzzjoni l-Hames Skeda tal-Att dwar ix-Xandir

37. Il-Hames Skeda tal-att prinċipali għandha tiġi sostitwita kif ġej:

IL-HAMES SKEDA

Artikolu 41(1)

OFFIŻI LI JAQGHU FIL- ĠURISDIZZJONI TAL-AWTORITÀ' TAX-XANDIR

L-EWWEL KOLONNA Dispożizzjoni	IT-TIENI KOLONNA Penali €	IT-TIELET KOLONNA Penali Mnaqqsa €
Artiklu 10(6)(a)	1,160	930
Artiklu 10(7)	460	350
Artiklu 10(8)	230	170
Artiklu 10(10)	1,160	930
Artiklu 13(2)(a)	1,160	930
Artiklu 13(2)(b)	1,160	930
Artiklu 13(2)(c)	1,160	930
Artiklu 13(2)(d)	1,160	930
Artiklu 13(2)(e)	1,160	930
Artiklu 13(2)(f)	1,160	930
Artiklu 13(3)	230	170
Artiklu 15	4,660	4,190
Artiklu 16	2,330	1,750
Artiklu 16(2)	1,160	930
Artiklu 16B (2)	1,160	930
Artiklu 16C (2)	1,160	930
Artiklu 16C (3)	1,160	930
Artiklu 16E	1,160	930
Artiklu 16F	1,160	930
Artiklu 16H(1)	2,230	1,750
Artiklu 16H(7)	2,330	1,750
Artiklu 16J	2,330	1,750
Artiklu 16JA	1,160	930
Artiklu 16JB	1,160	930
Artiklu 16JC	1,160	930
Artiklu 16K	2,330	1,750
Artiklu 16L	2,330	1,750
Artiklu 16M	2,330	1,750
Artiklu 16N	2,330	1,750
Artiklu 16O	2,330	1,750
Artiklu 16Q	2,330	1,750
Artiklu 16AA	34,950	23,300
Artiklu 16AB	34,950	23,300
Artiklu 18(3)	2,330	1,750
Artiklu 18(4)	2,330	1,750
Artiklu 19(1)	2,330	1,750
Artiklu 19(3)	2,330	1,750

Artiklu 19(4)	2,330	1,750
Artiklu 19(5)	2,330	1,750
Artiklu 19(6)	2,330	1,750
Artiklu 19(7)	2,330	1,750
Artiklu 19(11)(a)	2,330	1,750
Artiklu 19(11)(b)	2,330	1,750
Artiklu 19(11)(c)	2,330	1,750

Artiklu 20(1)(a) & (2)	2,330	1,750
Artiklu 20(1)(b) & (2)	2,330	1,750
Artiklu 20(3)	2,330	1,750
Artiklu 20(4)	2,330	1,750
Artiklu 21(1)(a)	1,750	1,280
Artiklu 21(1)(b)	1,750	1,280
Artiklu 21(2)	1,750	1,280
Artiklu 21(3)(a)	1,750	1,280
Artiklu 21(3)(b)	1,750	1,280
Artiklu 21A(4)	470	350
Artiklu 22(1)	2,330	1,750
Artiklu 22(2)	2,330	1,750
Artiklu 23(1)	1,160	930
Artiklu 23(2)	1,750	1,280
Artiklu 23(3)(a)	1,750	1,280
Artiklu 23(3)(b)	1,750	1,280
Artiklu 23(4)(a)	1,750	1,280
Artiklu 23(4)(b)	1,750	1,280
Artiklu 23(4)(c)	1,750	1,280
Artiklu 23(5)	1,750	1,280
Artiklu 23(6)	1,750	1,280
Artiklu 23(7)	1,750	1,280
Artiklu 34(1)(a)	1,750	1,280
Artiklu 34(1)(b)	1,750	1,280
Artiklu 40(1)	2,330	1,750
 L-Ewwel Skeda – għal kull ksur ta' kull wieħed mis-subparagrafi tal-paragrafi 1, 2 u 3 tal-imsemmija Skeda	 1,160	 930
 It-Tielet Skeda – għal kull ksur tal-paragrafi tal-imsemmija Skeda	 1,160	 930
 Ir-Raba' Skeda – għal nuqqas ta' installar jew nuqqas ta' użu tad- <i>delay mechanism</i> waqt programmi ta' <i>phone-in</i>	 1,160	 930
 Ordni dwar il-Protezzjoni tal-Interess tal-Konsumaturi fir-Reklamar, l-Isponsorjar u t-Telebejgħ (Ingunzjoni dwar ix-Xandir Televiziv)	 34,950	 23,300

Regolamenti 5 u 6 tar-Regolamenti dwar Ġurisdizzjoni u Ko-operazzjoni Ewropea fix-Xandir, LS 350.04	34,950	23,300
Htiġiet dwar <i>Standards</i> u Prattika li Japplikaw għal Bullettini tal-Ahbarijiet u Programmi ta' Ġrajjet Kurrenti, LS 350.14		
Taqsim 1	1,750	1,280
Taqsim 2	1,750	1,280
Taqsim 3	1,160	930
Taqsim 4	1,750	1,280
Taqsim 5	1,750	1,280
Taqsim 6	470	350
Taqsim 7	1,160	930
Taqsim 8	1,160	930
Taqsim 9	1,750	1,280
Taqsim 10	1,160	930
Taqsim 11	1,160	930
Taqsim 12	1,750	1,280
Taqsim 13	1,160	930
Taqsim 14	1,160	930
Taqsim 15	1,160	930
Taqsim 16	1,750	1,280
Htiġiet dwar <i>Standards</i> u Prattika Dwar is-Sehem ta' Nies Bla Ħarsien Xieraq fil-Mezzi tax-Xandir, LS 350.15		
	2,330	1,750
Htiġiet dwar <i>Standards</i> u Prattika Dwar Kif Għandhom Ikunu Rappurtati Traġedji Fix-Xandir, LS 350.16		
	2,330	1,750
Htiġiet dwar <i>Standards</i> u Prattika Dwar id-Diżabilità u l- Preżentazzjoni Tagħha fix- Xandir, LS 350.17		
	2,330	1750
Htiġiet dwar <i>Standards</i> u Prattika Dwar Wiri u s-Smiġħ ta' Programmi Għall-Familja, LS 350.18		
	1,160	930

Htiġiet dwar <i>Standards</i> u Prattika Dwar il-Programmi ta' Phone-Ins Imxandra Fuq il-Mezzi tax-Xandir, LS 350.19	1,160	930
Htiġiet dwar <i>Standards</i> u Prattika Dwar Sottotitoli u Titli Ohra Fil-Programmi Televizivi, LS 350.20	1,160	930
Htiġiet dwar <i>Standards</i> u Prattika Dwar id-Diversi Tipi Ta' Stharrig Tal-Opinjoni Pubblika Mxandra Fuq is-Servizzi Ta' Radju u Televizjoni, LS 360.21	1,160	930
Htiġiet Dwar <i>Standards</i> u Prattika Dwar it-Tmexxija ta' Kompetizzjonijiet u l-Għoti ta' Premjijiet Fil-Mezzi tax-Xandir, LS 350.22	1,160	930
Htiġiet dwar ir-Reklami, Metodi Ta' Reklamar u Direttivi dwar Reklamar ta' <i>Tattoos</i> , LS 350.23	1,160	930
Htiġiet Dwar ir-Reklami, Metodi Ta' Reklamar u Direttivi Dwar Reklamar, <i>Sponsorship</i> u <i>Teleshopping</i> ta' Xorb		
Alkoħoliku, LS 350.24	1,160	930
Htiġiet dwar ir-Reklami, Metodi Ta' Reklamar u Direttivi dwar Reklamar dwar Logħob tal-Azzard Fuq is-Servizzi Tax-Xandir, LS 350.25	1,160	930
Htiġiet Dwar <i>Standards</i> u Prattika Biex Tingieb 'il Quddiem L-Ugwaljanza Razzjali, LS 350.26	1,160	930
Htiġiet Dwar <i>Standards</i> u Prattika Dwar il-Prezz ta' Telefonati u SMS's fil-Mezzi tax-Xandir, LS 350.27	1,160	930

Htiġiet Dwar *Standards* U Prattika
 Dwar Programmi Li Jinvolve l-
 Partecipazzjoni Ta' Ċerti
 Professionisti Fil-Kura Medika
 Fil-Mezzi Tax-Xandir U Htiġiet
 Dwar Reklamar, Metodi Ta'
 Reklamar u Direttivi Li
 Japplikaw Għall-Prodotti u
 Trattamenti Mediċinali, LS 350.30 1,160 930

Htiġiet Dwar *Standards* u Prattika
 Dwar Reklamar, Metodi ta'
 Reklamar u Direzzjonijiet Fuq
 Il-Mezzi tax-Xandir, LS 350.31 1,160 930

1. L-Awtorità tista' timponi fuq kull persuna li tikser xi waħda mid-dispożizzjonijiet imsemmija fl-Ewwel Kolonna ta' din l-Iskeda l-penali korrispondenti li tinsab imsemmija fit-Tieni Kolonna ta' din l-Iskeda: izda meta l-Awtorità tqis li miċ-ċirkostanzi tal-każ il-gravità tal-offiża tkun tali li tirrekjedi l-impożizzjoni ta' penali akbar, l-Awtorità tista' timponi penali li ma tkunx teċċedi l-ammont stabbilit fl-ewwel proviso mal-artikolu 41(4)(ċ) u l-artikolu 16D (3) ta' dan l-Att, skond il-każ.

2. Meta persuna li tiġi notifikata b'avviż skont l-artikolu 41 ta' dan l-Att tagħzel li tħallas il-penali mingħajr ebda kontestazzjoni; hija għandha tkun obligata li tħallas il-penali indikata fit-Tielet Kolonna ta' din l-Iskeda.

3. F'każ ta' xi tieni ksur jew ta' xi ksur ieħor sussegwenti tad-dispożizzjonijiet ta' din l-Iskeda, il-penali msemmija fit-Tieni u fit-Tielet Kolonna ta' din l-Iskeda għandhom jiżdiedu b'għoxrin fil-mija għat-tieni ksur u b'għoxrin fil-mija oħra għal kull ksur ieħor sussegwenti.”.

Dispożizzjonijiet transitorji u riżervi.

3. (1) Ebda haġa fir-regolament (2) ma għandha tħassar xi procedura sew bil-miktub sew bil-fomm li setgħet saret qabel id-dhul fis-sehh tal-Ħames Skeda li tinsab ma' l-Att dwar ix-Xandir kif sostitwita bir-regolament 2 hawn qabel imsemmi u li kienet valida skond il-liġi kif kienet fis-seħħ fid-data meta dik il-haġa tkun saret.

(2) Bla ħsara għas-sub-regolament (3) ta' dan ir-regolament, kull akkuża maħruġa mill-Kap Eżekuttiv skond l-artikolu 41 tal-Att li jirreferi għall-Ħames Skeda ma' l-Att dwar ix-Xandir, u kull procedura magħmula bis-saħħa jew bis-saħħa tad-dispożizzjonijiet ta' dak l-artikolu u Skeda, għandu jibqa' jgħodd daqslikieku sar bis-saħħa jew taht id-dispożizzjonijiet ta' dak l-artikolu u Skeda kif emendati b'dawn ir-regolamenti.

(3) Kull akkuża maħruġa mill-Kap Eżekuttiv skond l-artikolu 41 tal-Att dwar ix-Xandir li tirreferi għall-Ħames Skeda tal-istess Att li ma tkunx giet ammessa mill-persuna li kontra tagħha tkun inħarġet l-akkuża jew li l-Awtorità tax-Xandir ma tkunx għadha ddeċidiet b'mod finali qabel il-bidu fis-seħħ tar-regolament 2, għandha tibqa' tiġi regolata mill-Ħames Skeda kif kienet fis-seħħ qabel ma daħal fis-seħħ ir-regolament 2 hawn qabel imsemmi.

Ghanijiet u Raġunijiet

L-għanijiet u raġunijiet ta' dan l-abbozz huma sabiex jemenda l-Att dwar ix-Xandir sabiex tiġi inkorporata id-Direttiva (UE) 2018/1808 tal-Parlament Ewropew u tal-Kunsill tal-14 ta' Novembru, 2018 li temenda d-Direttiva 2010/13/EU dwar il-koordinazzjoni ta' ċertu disposizzjonijiet stabbiliti bil-Liġi, b'regolament jew b'azzjoni amministrattiva fi Stati Membri dwar il-forniment ta' servizzi tal-medja awjoviziva (Direttiva dwar is-Servizzi tal-Media Awdjoviziva) fi-dawl tar-realtajiet tas-suq li qed jinbidlu.